

Türk- Amerikan İş Konseyleri 2011 Yeni Yıl Değerlendirmesi

Ülkeler arasındaki ilişkilerin geleceğini düşünürken küresel boyuttaki iki gelişmeye de dikkat çekmek gerekiyor. Bunlardan birincisi ülkelerin güçleri ne olursa olsun, **karşılıklı bağımlılıklarının artıyor olmasıdır.**

İkinci önemli gelişme ise ülkeler arasındaki **ilişkilerin boyutlarının zenginleşmesidir.** Artık ülkeler arasındaki ilişkiler sadece devlet kademeleriyle belirlenmiyor, aynı zamanda iş dünyasının, akademik ve sanat dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının önemi artıyor. Uluslararası ilişkiler gittikçe daha çok “sivil” leşiyor, devlet-dışı, hükümet-dışı bir kimlik kazanıyor. Bu nedenle, Türkiye'nin Amerika kıtasındaki ilişkilerinin gelişmesinde değişik toplum kesimlerine ve sivil toplum örgütlerine önemli görevler düşüyor.

Türk-Amerikan İş Konseyleri geçtiğimiz dönemde stratejilerini şu varsayımlar üzerine kurdu: (i) Yoğun, yaygın ve sürekli artan karşılıklı ticari ve yatırım ilişkileri geliştirmenin siyasi ilişkileri de olumlu etkileyebilme potansiyeli önemlidir. (ii) Ülkeler arasındaki ortak çıkar ve değerleri içeren çeşitli boyutları kamuoyunun dikkatine sunmak, kısa dönemli farklılıkları aşmaya yardımcı olabilir.

Bu nedenle, dört ana strateji üzerine odaklanıldı:

1. Türkiye’de ve Amerika’da yerel odaklara ve iş dünyasına ulaşarak **yaygınlaşmak.** Bu nedenle, mevcut iş konseylerindeki yerel ve bölgesel faaliyetler artırılırken Venezuela, Kolombiya, Şili ve Arjantin gibi daha önce iş konseyi olmayan ülkelerle de iş konseylerinin kurulmasına yönelik çalışmalara da başlandı.
2. İlişkinin değişik boyutlarını ortaya koyacak **içerik geliştirmek** ve bunları ulaşılabilir kılmak. Bu nedenle, başta Amerika ve Kanada olmak üzere iki ülke ilişkilerinin gelişimi ve potansiyeli ile ilgili detaylı raporlar hazırlandı.
3. İletişim ve etkileşim ortamları yaratarak karşılıklı anlayışın artmasına ve **kamuoyu oluşturulmasına** destek olmak. Bu nedenle, özellikle ABD’deki iş dünyasına nasıl ulaşılacağına ilişkin bir raporun uluslar arası bir danışmanlık firmasına hazırlatılması sağlandı.
4. İş ilişkilerinin gelişmesine katkıda bulunabilecek diğer kuruluşlarla **işbirlikleri geliştirmek.** Bu nedenle, DEİK’in kurucu üyelerinin sayısının artması desteklendi.

Bu stratejiler çerçevesinde önümüzdeki yılın faaliyet programında da İspanyolca tanıtım dökümanları hazırlamak, kültürel faaliyetleri çeşitlendirerek zenginleştirmek, “Osmanlı Toprakları’nda Yaşayan Musevilerin Tarihçesi Sergisi”nin düzenlenmek, çeşitli Amerika ülkelerinde ve Anadolu’da sektörel ve bölgesel toplantılar düzenlemek

ve Amerika kıta'sında yaşıyan Türkler ile işbirliğinin artırılması gibi faaliyetle öncelik verilmesi kararlaştırıldı.

Özetle, Türk Amerikan İş Konseylerinin ana hedefi Türkiye ve Amerika kıtasındaki ülkeler arasındaki ekonomik ve ticari ilişkinin çeşitlenmesi, gelişmesi ve yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktır. Bu nedenle, Türk Amerikan İş Konseyleri ve benzeri sivil toplum kuruluşları her geçen gün teknolojik ve sosyolojik gelişmeler nedeniyle küçülen dünyamızda ortak değerlerin yükseltilmesine ve ekonomik olarak karşılıklı bağımlılığının artmasına katkıda bulunarak, aslında ülkemizin gelişmesine de katkıda bulunuyorlar.

Dr. Yılmaz Argüden
Türk-Amerikan İş Konseyleri
Bölge Koordinatör Başkanı